

Рейтинги губернаторов: *Критерии оценки*





**Коммуникационный холдинг
«Минченко Консалтинг»**

В состав холдинга входят:



PR-агентство «New Image», основано в 1993 году



Международный институт политической экспертизы (МИПЭ), основан в 2003 году



Лоббистское агентство «Минченко GR консалтинг», основано в 2007 году

- 20 лет на рынке политической аналитики, консультирования и лоббизма;
- Эксклюзивная аналитика для лиц, принимающих решения;
- Консалтинг бизнеса и органов государственной власти;
- Более 200 успешных политических кампаний;
- Более 40 успешных лоббистских кампаний.
- Опыт работы в различных странах и регионах.



- Прежде чем говорить об управлении, нужно понять, а что, собственно, является объектом этого управления?



Анализ политических стратегий российских губернаторов показывает, что выбор объекта управления зависит от нескольких переменных:

- Объективные характеристики региона (географические, ресурсные, экономические, демографические и т.д.);
- Политическая традиция региона и специфика местной элиты;
- Бэкграунд главы региона (биографический и коалиция поддержки);
- Политическое планирование главы региона и клана, к которому он относится.



- Губернатор - федеральный центр, где в сторону федерального центра работают каналы «информирования» и «запросов», в сторону губернатора — канал «указаний»;
- Губернатор - население;
- Губернатор - местные элиты;
- Губернатор - бизнес, работающий или инвестирующий в регион.



Типовые объекты управления:

- Управленческая вертикаль. Акцент в управлении делается на выстраивании под губернатора муниципальных элит (эксперименты с моделями управления – сити-менеджеризация, управленческие округа и т.д.);
- Финансовые потоки. Глава региона выступает как финансовый менеджер, стремящийся оптимизировать финансовые отношения с бизнесом, МСУ, федералами, другими регионами (в случае матершечных субъектов);
- Межэлитный баланс – губернатор выступает в роли модератора отношений местных и федеральных элит;
- Инфраструктура и ресурсное обеспечение (характерно для северных регионов);
- Бизнес-процессы. Характерно для глав регионов – выходцев из бизнеса и ставленников корпораций;
- Персональный бренд и бренд региона.

Иерархия аудиторий:

- Федеральная власть и группы влияния внутри нее;
- Внешний бизнес;
- Региональный бизнес;
- Экспертное сообщество;
- Медиа;
- Население.



Официальные рейтинги губернаторов:

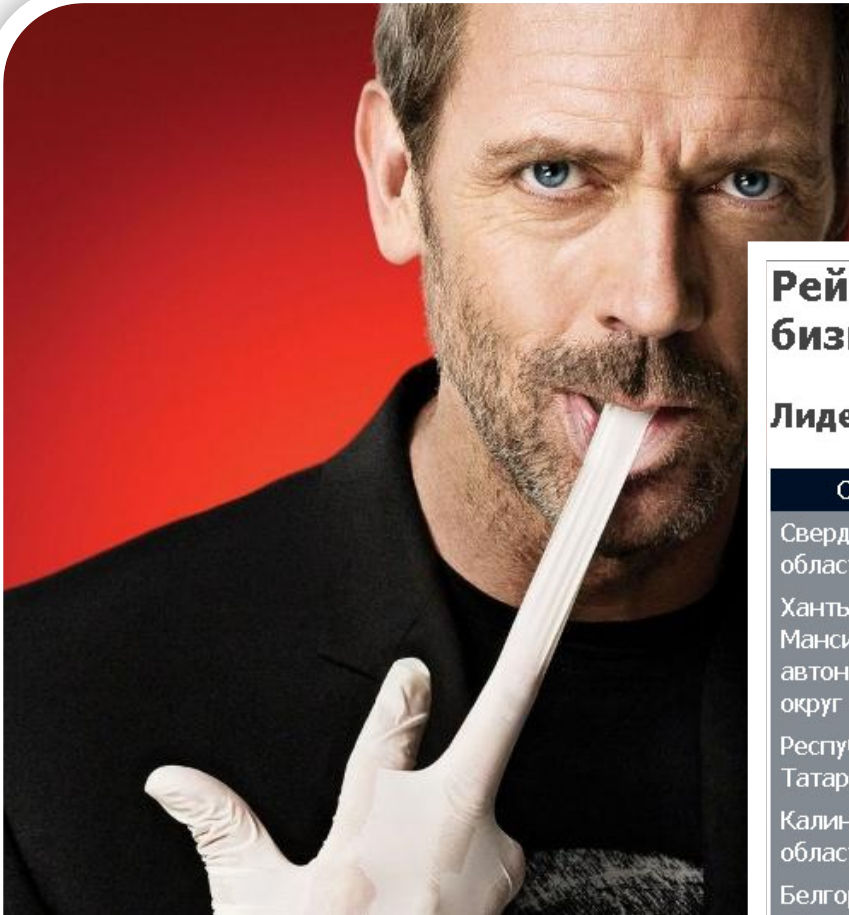


- Рейтинг Минрегиона. Акцент на объективных показателях. Как результат – доминируют регионы-доноры;
- Рейтинг Минэкономразвития. Акцент на инвестиционной привлекательности.

- Объективные показатели социально-экономического развития и их динамика – данные статистики;
- Медийное присутствие - количество и оценка материалов в региональных и федеральных СМИ;
- Электоральная эффективность - результаты выборов и экспертные оценки чистоты процедуры;
- Оценка населением – данные социологических опросов;
- Отношения с бизнесом – данные статистики, опрос представителей бизнеса и членов деловых ассоциаций;
- Отношения с элитами – анализ открытых данных, экспертные опросы.

- Неизвестность организации, проводящей рейтинг;
- Отсутствие специализации на изучении региональных проблем;
- Большое количество фактических ошибок;
- Отсутствие в панели авторитетных экспертов;
- Отсутствие понятной методологии;
- Клонирование формата уже существующего авторитетного продукта;
- Негативная окрашенность рейтинга;
- Публикация материалов о рейтинге на платной основе;
- Попытки спекуляции на якобы существующей близости к Кремлю.

- ЛИОМ – несуществующая организация;
- Нет офиса. Фотография эксперта взята из фотобанка, имя и фамилия – от персонажей актера Хью Лори;
- Рейтинг дружественности губернаторов бизнесу – единственный продукт;
- Якобы проведен масштабный опрос (85 000 предпринимателей в по стране), но его проведения никто не заметен;
- Передергивание фактов (в мае 2013 г. губернатор Московской области у них по-прежнему Шойгу) или их прямое выдумывание (в том числе фальшивые цитаты авторитетных групп);
- Негативная окрашенность рейтинга (цель – губернатор Мурманской области М. Ковтун и ряд бизнес-групп);
- Публикация материалов о рейтинге на платной основе.



«Рейтинг эксперта Грегори Вустера» (ЛИОМ)

Рейтинг дружественности губернаторов бизнесу

Лидеры

Область	Губернатор	N
Свердловская область	Куйвашев Евгений Владимирович	1
Ханты-Мансийский автономный округ	Комарова Наталья Владимировна	2
Республика Татарстан	Минниханов Рустам Нургалиевич	3
Калининградская область	Цуканов Николай Николаевич	4
Белгородская область	Савченко Евгений Степанович	5
Курская область	Михайлов Александр Николаевич	6
Липецкая область	Королев Олег Петрович	7
Московская область	Шойгу Сергей Кужугетович	8
Тамбовская область	Бетин Олег Иванович	9
Красноярский край	Кузнецов Лев Владимирович	10

Преимущества:



- Метод экспертных оценок;
- Представительная панель экспертов;
- Участие представителей федеральных органов власти на анонимной основе;
- Высокая прогностическая эффективность.

**Статистика точности оценок
Рейтингов политической выживаемости губернаторов (2007-2013 гг.)**

Оценка в Рейтинге	Замена	Продление полномочий, назначение врио, победа на выборах
1	9	0
2	20	6
3	28	19
4	10*	17
5	2*	5

- Разделение на лиги, вытеснение маргинальных продуктов или маргинализация всего пространства рейтингов;
- Расширение линейки углубленных специализированных рейтингов;
- Появление интегрированных рейтингов.





www.minchenko.ru

| исследования | аналитика | PR | GR | геополитический лоббизм |

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»
123557, Москва, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730
Телефон: +7 495 605 36 81, факс: +7 495 605 36 80
office@minchenko.ru